



# Jeffrey Hojilla

Creative Marketing & Digital Media Specialist

+971 52 040 57420

jeffhworks4u@gmail.com

<https://jhvisuals.website>

Sharja UAE

## Professional Summary

Multi-skilled creative professional specializing in digital marketing, web development, video editing, photography, branding, and business automation. Experienced in handling restaurant operations, social media systems, visual content production, and website management. Skilled in creating high-converting digital experiences, cinematic promotional content, and automated workflows that help businesses improve branding, customer engagement, and sales performance.

## Professional Experience

### DipnDip - Barista & Supervisor

Al Maazmi Group

August 2018 – August 2020

- Promoted from Barista to Supervisor through strong performance and leadership
- Maintained high customer service and beverage quality standards
- Assisted in supervising daily operations and staff coordination
- Helped improve workflow efficiency in a fast-paced environment
- Built strong customer relationships through excellent service

### Crisol Restaurant & Lounge

Graphics Design & Creative Marketing

Ssquard LLC

September 2020 to October 2021

- Created promotional designs and marketing content for social media campaigns
- Enhanced brand visibility through creative visual materials and digital promotions
- Produced engaging graphics that supported customer engagement and brand identity
- Assisted in developing marketing strategies for events and promotions
- Delivered consistent visual branding across digital platforms

### 75 Cafe & Restaurant - Operations

Manager & Creative Marketing Specialist

LLc

October 2021 – August 2025

- Managed restaurant operations and coordinated daily staff workflow
- Developed marketing campaigns and promotional materials for the business
- Improved brand presence through social media content and visual branding
- Handled inventory, costing reports, and POS-related operations
- Implemented digital systems and creative solutions to improve efficiency

### Freelancing - Creative Marketing & Digital Media Specialist

Own Visa

August 2025 - Present

- Delivered creative marketing and digital media solutions for various clients
- Produced promotional videos, graphics, and social media content
- Designed and developed modern websites and branding materials
- Managed multiple projects independently with creative and technical workflows
- Improved client brand visibility through digital marketing and visual storytelling

## What makes me different

I combines creative production, marketing strategy, restaurant operations knowledge, and technical web systems into one complete workflow — allowing businesses to improve branding, operations, and customer engagement through both creative and digital solutions.

## My advantage

One person who can handle branding, content, websites, marketing, automation, and operations together.

Businesses often struggle because they hire:

- a designer who doesn't understand marketing
- a marketer who doesn't understand operations
- a video editor who doesn't understand branding
- a web developer who doesn't understand sales

My strength is that I do understand how those parts connect together.

## For example

- I understand how visuals affect restaurant sales.
- I understand how a website should support marketing.
- I understand how social content connects to customer engagement.
- I understand both operations and branding.

## Core Skills

---

### Creative & Media

- Video Editing
- Motion Graphics
- Photography & Videography
- Graphic Design
- Branding
- Social Media Content Creation
- Cinematic Reels

### Marketing & Business

- Social Media Marketing
- Digital Marketing
- Restaurant Marketing
- CRM & Automation
- SEO Basics
- Online Branding
- Content Strategy

### Web & Technical

- WordPress Development
- Elementor
- WooCommerce
- Website Design
- CSS Customization
- QR Menu Systems
- POS Setup & Integration
- Automation Systems

### Operational

- Restaurant Operations
- Costing & Inventory
- Team Coordination
- Reporting & Documentation

## SOFTWARE / TOOLS

---

### Photography & Video Editing

- Adobe After Effects
- Davinci Resolve
- Adobe Lightroom

### Graphic Designs

- Adobe Photoshop
- Canva
- Capcut
- Procreate

### Web & Marketing

- Wordpress
- Elementor
- Woocommerce
- Shopify
- Notion
- Make
- Metricool
- Meta Bussines

### Wordpress & Editing Plugins

- Elementor Pro
- WP Cafe
- Shoplendor
- Amelia
- Jetengine
- Jetseach
- Boris FX
- ProductionCrate
- Element 3D
- Mocha Pro

## Education

---

- Iloilo National Highschool - Highschool
- University of Iloilo - BS Hotel & Restaurant Management
- UAE - Self-taught Creative & Digital Media Specialist

## Languages

---

- Filipino
- English
- Arabic

## Reference

Mr Sharif  
75 Cafe & Restaurant Accountant  
+971 50 908 1716

Mr Chadi  
BIM POS - Owner  
+971 55 587 9729



# Jeffrey Hojilla

أخصائي التسويق الإبداعي والوسائط الرقمية

+971 52 040 57420

jeffhworks4u@gmail.com

https://jhvisuals.website

Sharja UAE

## الملخص المهني

مُحترف إبداعي متعدد المهارات، متخصص في التسويق الرقمي، تطوير المواقع الإلكترونية، تحرير الفيديو، التصوير الفوتوغرافي، بناء الهوية البصرية، وأتمتة الأعمال. أمتلك خبرة في إدارة عمليات المطاعم، أنظمة وسائل التواصل الاجتماعي، إنتاج المحتوى البصري، وإدارة المواقع الإلكترونية. أتمتع بمهارة في إنشاء تجارب رقمية فعّالة تهدف إلى زيادة التحويلات، وإنتاج محتوى ترويجي سينمائي، وتطوير سير عمل آلي يساعد الشركات على تحسين الهوية التجارية، وتعزيز تفاعل العملاء، ورفع أداء المبيعات.

## الخبرة المهنية

- DipnDip - Barista & Supervisor**  
Al Maazmi Group  
August 2018 – August 2020
  - تمت ترقيتي من بارستا إلى مشرف بفضل الأداء المتميز والقدرة على القيادة.
  - حافظت على معايير عالية في خدمة العملاء وجودة المشروبات.
  - ساهمت في الإشراف على العمليات اليومية وتنسيق مهام فريق العمل.
  - ساعدت في تحسين كفاءة سير العمل ضمن بيئة عمل سريعة الوتيرة.
  - بنيت علاقات قوية مع العملاء من خلال تقديم خدمة ممتازة.
- Crisol Restaurant & Lounge**  
Graphics Design & Creative Marketing  
Larana Company  
September 2020 to October 2021
  - أنشأت تصاميم ترويجية ومحتوى تسويقي لحملات وسائل التواصل الاجتماعي.
  - عززت ظهور العلامة التجارية من خلال مواد بصرية إبداعية وحملات ترويجية رقمية.
  - أنتجت تصاميم جذابة ساهمت في زيادة تفاعل العملاء ودعم الهوية البصرية للعلامة التجارية.
  - ساهمت في تطوير استراتيجيات تسويقية للفعاليات والعروض الترويجية.
  - حافظت على اتساق الهوية البصرية عبر المنصات الرقمية.
- 75 Cafe & Restaurant - Operations**  
Manager & Creative Marketing Specialist  
LLc  
October 2021 – August 2025
  - أدرت عمليات المطعم ونسّقت سير العمل اليومي لفريق العمل.
  - طوّرت حملات تسويقية ومواد ترويجية لدعم نشاط العمل.
  - حسّنت حضور العلامة التجارية من خلال محتوى وسائل التواصل الاجتماعي والهوية البصرية.
  - تولّيت إدارة المخزون، وإعداد تقارير التكاليف، والعمليات المتعلقة بنظام نقاط البيع.
  - نفذت أنظمة رقمية وحلولاً إبداعية لتحسين كفاءة العمل.
- Freelancing - Creative Marketing & Digital**  
Media Specialist  
Own Visa  
August 2025 - Present
  - قدّمت حلولاً إبداعية في التسويق والوسائط الرقمية لعدد من العملاء.
  - أنتجت مقاطع فيديو ترويجية، وتصاميم جرافيكية، ومحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي.
  - صمّمت وطوّرت مواقع إلكترونية حديثة ومواد خاصة بالهوية البصرية.
  - أدرت عدة مشاريع بشكل مستقل من خلال سير عمل إبداعي وتقني.
  - ساهمت في تعزيز ظهور العلامات التجارية للعملاء من خلال التسويق الرقمي والسرد البصري.

## ما الذي يميزني

أجمع بين الإنتاج الإبداعي، واستراتيجيات التسويق، والمعرفة بعمليات المطاعم، والأنظمة التقنية للمواقع الإلكترونية ضمن سير عمل متكامل. مما يساعد الشركات على تحسين الهوية التجارية، وتطوير العمليات، وتعزيز تفاعل العملاء من خلال حلول إبداعية ورقمية متكاملة.

## ميزتي التنافسية

شخص واحد قادر على إدارة الهوية البصرية، وصناعة المحتوى، وتطوير المواقع الإلكترونية، والتسويق، والأتمتة، والعمليات التشغيلية معًا. غالبًا ما تواجه الشركات تحديات لأنها توظف B\*\*  
مصممًا لا يفهم التسويق  
ومسوّفًا لا يفهم العمليات التشغيلية  
ومحرر فيديو لا يفهم الهوية البصرية  
ومطوّر مواقع لا يفهم المبيعات  
\*وتكمن قوّتي في أنني أفهم كيف ترتبط هذه الجوانب معًا وتعمل كمنظومة واحدة

## على سبيل المثال

- أفهم كيف تؤثر العناصر البصرية على مبيعات المطاعم.
- أفهم كيف يجب أن يدعم الموقع الإلكتروني جهود التسويق.
- أفهم كيف يرتبط محتوى وسائل التواصل الاجتماعي بتفاعل العملاء.
- أفهم الجانبين معًا: العمليات التشغيلية والهوية التجارية.

## الإبداع والوسائط

- تحرير الفيديو
- الرسوم المتحركة
- التصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو
- تصميم الجرافيك
- بناء الهوية البصرية
- إنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي
- إنتاج مقاطع ريلز بأسلوب سينمائي

## التسويق والأعمال

- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- التسويق الرقمي
- تسويق المطاعم
- إدارة علاقات العملاء والأتمتة
- أساسيات تحسين محركات البحث
- بناء الهوية الرقمية
- استراتيجية المحتوى

## المواقع الإلكترونية والمهارات التقنية

- تطوير مواقع ووردبريس
- Elementor
- WooCommerce
- تصميم المواقع الإلكترونية
- CSS تخصيص
- QR أنظمة قوائم الطعام عبر رمز
- إعداد ودمج أنظمة نقاط البيع
- أنظمة الأتمتة

## المهارات التشغيلية

- إدارة عمليات المطاعم
- حساب التكاليف وإدارة المخزون
- تنسيق فريق العمل
- إعداد التقارير والتوثيق

## البرامج والأدوات

### التصوير وتحرير الفيديو

- Adobe After Effects
- Davinci Resolve
- Adobe Lightroom

### تصميم الجرافيك

- Adobe Photoshop
- Canva
- Capcut
- Procreate

### المواقع الإلكترونية والتسويق

- Wordpress
- Elementor
- Woocommerce
- Shopify
- Notion
- Make
- Metricool
- Meta Bussines

### وردبريس وإضافات التحرير

- Elementor Pro
- WP Cafe
- Shoplendor
- Amelia
- Jetengine
- Jetseach
- Boris FX
- ProductionCrate
- Element 3D
- Mocha Pro

## التعليم

- Iloilo National Highschool - Highschool
- University of Iloilo - BS Hotel & Restaurant Management
- UAE - Self-taught Creative & Digital Media Specialist

## اللغات

- Filipino
- English
- Arabic

## Reference

Mr Sharif  
75 Cafe & Restaurant Accountant  
+971 50 908 1716

Mr Chadi  
BIM POS - Owner  
+971 55 587 9729